

09.02.2018 07:48 CET

## Rosenthal - Triu

**Triu/Design: Jan Padrnos**

Die aus drei U-förmigen schlanken Armen gefertigten Vasen Triu wirken auf den ersten Blick wie miteinander verschlungene Metallrohre. Tatsächlich aber setzen die kunstvoll aneinander garnierten Objekte, die es in Gold, Silber, Kupfer und Klar gibt, dank robustem Borosilicat und feiner Titanisierung glanzvolle Akzente.

Der tschechische Designer **Jan Padrnos**(\*1967) probierte sich zunächst in den Disziplinen Maschinenbau und Architektur, ehe er sich dem Produktdesign widmete. Im Jahr 2000 gründete er das Unternehmen Blackbox s.r.o. als exklusiven Hersteller für seine Entwürfe, die von Möbeldesign über Glasgeschenke bis hin zu Interior Projekten reichen. Seine Designs sind untern anderem im Museum für Kunst und Industrie in Prag, in den Sammlungen der Mährischen Galerie in Brünn oder im Nationalen Technik-Museum in Prag vertreten.

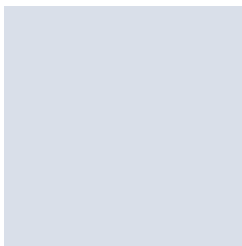
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als

100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510