

08.02.2019 07:40 CET

## Rosenthal - Tongue

### Rosenthal Teeservice Tongue/Design: Bethan Laura Wood

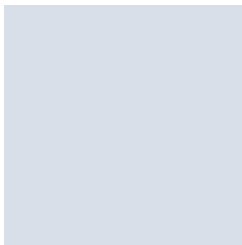
Inspiziert vom Zusammenspiel des Deckels und des Griffs der Teekanne TAC von Walter Gropius entwarf die Britin Bethan Laura Wood ein markantes wie ausdrucksstarkes Teeset als Hommage an den Klassiker. Den geradlinigen Kannenkörper fassen ein prägnanter, schmal ausgeformter Griff mit über den Deckel hinausragender Kante sowie eine Schnaupe mit vertieftem Relief ein. Der Kannendeckel steht mit seiner profilierten, nach oben geformten Erhebung im Dialog mit dem Griff. So vereint der Entwurf geradlinig-architektonisch Formen mit der verspielten Leichtigkeit der 70er Jahre zu faszinierenden Objekten.

Das Teeservice ist in limitierter Auflage in den Farbvarianten **Pelican** (Chewing Gum – Hot Coral – Peacock) und **Peacock** (Mild Turquoise – Peacock – Clay) erhältlich.

**Bethan Laura Wood** (\*1983) studierte Produktdesign am Royal College of Arts in London. Seit ihrem Abschluss in 2009 verbindet sie in ihrem Designstudio die Leidenschaft für Farben, besondere Details und Materialien zu expressiven und außergewöhnlich kreativen Entwürfen. Installationen und Arbeiten für Marken wie Hermès, Bitossi Ceramiche, Kvadrat, Perrier Jouet und Moroso unterstreichen ihre große Vielseitigkeit. Die Britin hat bereits im V&A Museum of Childhood in London, dem Swiss Institute New York oder dem Museum of Contemporary Art in Tokyo Werke ausgestellt.

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510