



Schlicht und doch feierlich: Henkelbecher und Kuchenplatte der TAC XMAS Kollektion sind perfekt für ein weihnachtliches Beisammensein mit Kaffee und Kuchen.

18.09.2019 08:00 CEST

## Rosenthal - TAC XMAS Stripes 2.0

### **Rosenthal TAC XMAS 2.0**

Pur, stylisch und zeitlos – die Rosenthal Weihnachtskollektion feiert in diesem Jahr Understatement als Kontrapunkt in einer überladenen Zeit. Der Dekor der Kollektion TAC Stripes 2.0, den Rosenthal als Hommage an Walter Gropius zu Ehren des 100-jährigen Bauhaus-Jubiläums entworfen hat, eignet sich besonders, um eine schlichte und trotzdem feierliche Weihnachtstafel zu decken. Rosenthal hat TAC Stripes 2.0 für die Adventszeit um dekorative Accessoires, wie Tischlicht und Christbaumkugeln, erweitert.

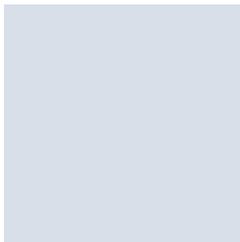
Eine Etagerer sowie eine Tortenplatte, die den Liniendekor entweder dynamisch und gebündelt oder weitläufig und schlicht, jedoch mit einem titanisierten Fuß als Glanzpunkt umsetzen, ergänzen die Kollektion, ebenso wie Christbaumkugeln und Henkelbecher in zwei Varianten. Tasse und Kugel greifen neben dem Streifendekor den charakteristischen roten Punkt der Kollektion in vergrößerter Form auf – eine typische Bauhaus-Farbe, die sich auch an einem Treppengeländer im Gropius-Werk Rosenthal am Rothbühl wiederfindet. Als Farbakzent der Stripes 2.0 Kollektion transportiert der rote Punkt die Bauhaus-Maxime: „Weniger ist mehr“. So sticht der Dekor TAC Stripes 2.0 gerade wegen seiner Geradlinigkeit und Reduziertheit in der opulenten Weihnachtszeit hervor und setzt mit leichtem Schwung und metallisch-schimmernden Farben einen starken Akzent auf der festlich gedeckten Tafel.

---

**Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510