



Ein Klassiker neu gedacht: die Rosenthal Kollektion TAC Stripes greift den von Walter Gropius 1970 entworfenen Dekor zum hundertjährigen Bauhaus-Jubiläum auf schwarzem Porzellan wieder auf.

08.02.2019 07:55 CET

Rosenthal - TAC Stripes

Rosenthal TAC Stripes/Form und Dekordesign: Walter Gropius

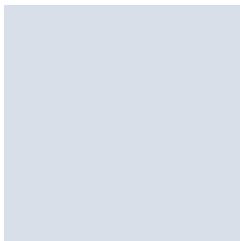
Die 1969 entstandene, nach Gropius' Bostoner Büro „The Architects Collaborative“ benannte Kollektion TAC zählt zu den erfolgreichsten Porzellanserien weltweit. Ihre reduzierte Formensprache, die Verwendung der einfachen Halbkugel bei Kanne und Tasse, das Spiel mit Dreieck und Quadrat verrät bis heute die Bauhaus-Tradition. Im Bauhaus-Jubiläumsjahr 2019 greift Rosenthal den ersten von Walter Gropius entworfenen Dekor Stripes, der 1970 auf weißem Porzellan eingeführt wurde, wieder auf und setzt ihn in Anlehnung an diesen Entwurf in ein limitiertes Teeset aus schwarzem Porzellan um. Die feinen, handgezeichneten Linien verbinden das handwerklich-freie mit der präzisen geometrischen Form. Die metallisch-glänzende Oberfläche aus Puderplatin, einer in Handarbeit aus Blattgold hergestellten Dekorveredelung, verleiht dem schwarzen Porzellan ein faszinierendes Leuchten. Teller und Tassen der Kollektion sind auf das Jahr 2019 limitiert; Teekanne, Milchgießer und Zuckerdose gibt es ausschließlich als Dreierset, welches auf nur 100 Stück limitiert ist.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für

alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510