

08.02.2019 07:50 CET

Rosenthal - TAC Stripes 2.0

Rosenthal TAC Stripes 2.0

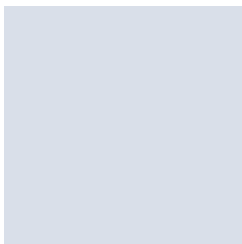
Der Liniendekor Stripes 2.0 ist eine Hommage an Walter Gropius, zeitgemäß neu interpretiert. Seine handgezeichnete Ausführung wirkt geradliniger, weil mehr Abstand zwischen den einzelnen Linien ist. Im Mix and Match mit matten und glänzenden Oberflächen, metallisch-schimmernden Partien und farbigem Glas entsteht so ein neuer, modern-urbaner und puristischer Dekor auf dem Klassiker TAC. Ergänzt wird der Entwurf um Farb- und Fassadenelemente der von Walter Gropius entworfenen Porzellanfabrik Rosenthal am Rothbühl. So fotografierte das Rosenthal Creative Center Teile des legendären Schmetterlingsdachs aus Sichtbeton und setzte diese in einen Wandteller mit 3-D-Effekt um. Auch der akzentuierte Rotton der Kollektion, der sich auf Glastellern und als Punkt auf dem Porzellan wiederfindet, stammt von einem Geländer im Werk. Aus historischen Referenzen, einem Bauwerk von großer Strahlkraft sowie einem einzigartigen, für das Bauhaus typischen Struktur- und Materialmix schöpft der Dekor Stripes 2.0 so die ganze Kraft der Bauhaus-Bewegung und ihres Gründers Walter Gropius und fügt sie zu einem Statement von Klarheit und Bestand für das Hier und Jetzt.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke

internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510