



Das Dekor "Skin Gold" überzeugt auf TAC mit einer hochwertigen Goldveredelung und einem grafischen Mosaikmuster.

01.05.2016 08:00 CEST

Rosenthal - TAC Skin Gold

Rosenthal - TAC Skin Gold/Design: Rosenthal Creative Center

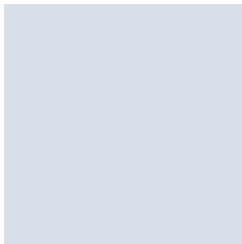
Die Kollektion TAC, Ikone des Bauhaus und von Walter Gropius entworfen, erhält ein neues grafisches Dekor in edlem Gold. Auf den Flachteilen entsteht durch aufwendige Mehrfachveredelung ein feines Relief, Hohlteile wie die Teekanne erhalten durch hochwertigste Siedruckdekoration eine samtige, matte Oberfläche. Kleine übereinander gelegte Blättchen ergeben ein goldfarbenes Mosaik, das sich sowohl vollflächig über den Teller erstreckt als auch nur als Kontur am Rand erscheint. Damit greift der neue Dekor das bereits im Ursprungsentwurf von Gropius umgesetzte Thema Struktur und Kontrast auf und verstärkt die markante Formgebung des zeitlosen Klassikers, der zu den bestverkauften Geschirrserien bei Rosenthal zählt.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800

internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510