

09.02.2018 08:04 CET

Rosenthal - Suomi New Generation Ardesia

Suomi New Generation Ardesia/Form: Timo Sarpaneva

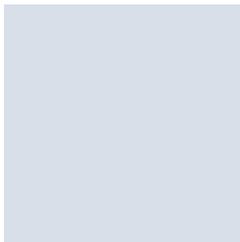
Den angesagten Schwarz-Weiß-Trend bereichert ein neuer Dekor auf der avantgardistisch-zeitlosen Form Suomi. Die matt-schwarze Farbe geht am Rand in ein modernes, von Weiß durchbrochenes Muster über, das der Kollektion Lebendigkeit und Esprit verleiht. Der Clou aber steckt im Rand: Ihn können Chef- und Hobbyköche ganz kreativ mit Botschaften aus Lebensmittelfarbe beschreiben und so in einen einzigartigen Dialog mit den Gästen treten.

Den neuen Mattdekor gibt es ausschließlich für Suomi New Generation, deren Teller über eine breitere Fahne verfügen und perfekt mit den bestehenden, skandinavisch-puristischen Suomi Kollektionsteilen harmonieren.

Timo Sarpaneva (1926 – 2006) war als Maler, Grafiker und Designer seit den 50er Jahren einer der wichtigsten Vertreter des skandinavischen Kunsthandwerkes. Neben Gebrauchsdesign setzte er sich besonders mit den Möglichkeiten auseinander, die Glas, frei von den Beschränkungen des funktionalen Designs, als bildhauerisches Medium bietet. Bei der Gestaltung der kompakten, organischen Form Suomi aus dem Jahr 1976 ließ sich Sarpaneva von den runden, geschmeidigen Kieselsteinen an Finnlands Küsten inspirieren. Als Beispiel für zeitgenössisches Design wurde Suomi in die ständige Sammlung des Centre Georges Pompidou, Paris aufgenommen.

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510