Die Rosenthal Ausstellung stellt Walter Gropius als Architekten, Visionär und Mensch in den Mittelpunkt.

14.03.2019 17:20 CET

Rosenthal Store München feiert Walter Gropius

Anlässlich der Munich Creative Business Week hat die Rosenthal GmbH am 13. März zu einem Design-Cocktail in den Rosenthal Store München eingeladen. Kunstliebhaber, Rosenthal Fans und Journalisten kamen zur Vernissage der Rosenthal Ausstellung "Radikal Zeitgemäß. Rosenthal x Walter Gropius". Die Schau ist noch bis 2. April im Rosenthal Store in München zu sehen.

Im Mittelpunkt der Inszenierung steht Walter Gropius, der in seinen Facetten als Designer, Architekt und Mensch näher beleuchtet wird. Als besonders emotionales Erlebnis tauchen die Besucher dank Virtual Reality-Brille in das vom Bauhaus-Gründer entworfene Rosenthal Werk am Rothbühl im oberfränkischen Selb ein. Der 360-Grad-Film verdeutlicht noch einmal die außergewöhnliche Verbindung von Rosenthal und Walter Gropius. Außerdem laden sowohl Klassiker wie TAC als auch die Rosenthal Neuheiten unter dem Motto „Rosenthal loves Bauhaus“ zum Entdecken ein.

Rosenthal Store München

Kardinal-Faulhaber-Straße 5

80333 München

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal.Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen

Barbara Stockinger-Torelli
Pressekontakt
PR Manager
PR & Communication
Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de
+49 1704138510