

05.09.2018 07:54 CEST

## Rosenthal - Sternzeichenteller Jahr des Schweins/Design: iSHONi

### Rosenthal - Sternzeichenteller Jahr des Schweins/Design: iSHONi

Das Schwein ist das zwölfte Tierkreiszeichen im chinesischen Horoskop und gilt als großzügig, liebevoll, klug und ehrlich. Als glücksbringendes Symbol nimmt es auch in der westlichen Kultur einen ganz besonderen Platz ein. Anknüpfend an den überaus erfolgreichen Sternzeichenteller zum Jahr des Hundes hat das Designbüro iShoni eine in farbtensivem Rosa gehaltene Kollektion aus Platzteller, Teller und Becher entworfen, die die Sensibilität, Wahrheitsliebe und Großzügigkeit des Schweins transportiert. Mit dem Rücken voller Münzen und einem passenden, in Gold gehaltenen Schlüssel verheißt das Schwein im Zentrum des Tellers ebenso wie die dekorativ auf dem Rand aufgereihten Geldstücke und überlieferten keltischen Symbole Glück, Wohlstand und Wahrheit.

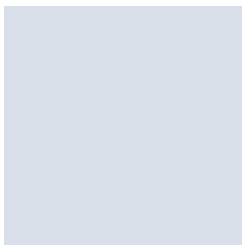
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den

Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510