



Rosenthal Sternzeichenteller Jahr des Hundes.

04.09.2017 20:20 CEST

## Rosenthal - Sternzeichenteller Jahr des Hundes

**Sternzeichenteller Jahr des Hundes/Design: iSHONi**

Der Hund steht im chinesischen Tierkreis für Eleganz, Freude und Freundlichkeit. Vor allem aber ist er ein Familientier, das sich durch Anhänglichkeit, Loyalität und eine aufmerksame Kommunikation auszeichnet. Diesen Sujets folgend hat das Designbüro iSHONi einen harmonischen, in brillant-strahlendem Orange gehaltenen Sternzeichenteller für Rosenthal entworfen. Das Verspielte des Hundes wurde in Form eines Amuletts aus natürlichen Holzperlen dargestellt, welches er - zusammen mit dem goldenen Schlüssel der Weisheit - als Schmuckstück stolz um seinen Hals trägt. Die wasserblauen und türkisfarbenen Lederbändchen erinnern an das Zusammenspiel von Naturgewalten wie Wind und Wasser. Dekorative Randsymbole wie eine Dreifachspirale oder der Baum des Lebens stellen einen direkten Bezug zur Schöpfung und der Unergründbarkeit des Lebens dar. Sie symbolisieren auch den Glauben an das Gute im Menschen, der dem Hund eigen ist.

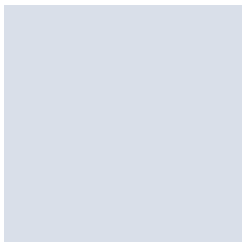
---

### **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne

Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510