

06.09.2019 08:00 CEST

Rosenthal - Sternzeichenteller Jahr der Ratte/Design: iSHONi

Rosenthal Sternzeichenteller Jahr der Ratte/Design: iSHONi

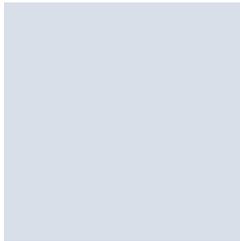
Neugierig, intelligent, achtsam: Die Ratte als erstes Tier des chinesischen Horoskops ist ein wahrer Lebenskünstler. Mit ungeheurer Energie findet sie in jeder Situation eine Möglichkeit, die Güte des Schicksals voll auszukosten. Einmal auf dem richtigen Weg angekommen, gibt der Nager seinen goldenen Schlüssel zum Glück nicht mehr aus den Händen. Wie der diesjährige Entwurf des Sternzeichentellers vom Designbüro iShoni zeigt, schafft die Ratte es sogar, einfache Reiskörner in pures Gold zu verwandeln. Daraus zaubert sie leckere Reiskuchen, die traditionell zum Neujahrsfest Glück und Wohlstand bringen sollen. Umrahmt von goldenen Ähren vereint die Fahne des Tellers chinesische sowie keltische Glückssymbole miteinander. Das kräftige Rot der Fahne, welches in China als Farbe des Lebens zählt und für seine Glück bringenden Eigenschaften bekannt ist, steht stimmungsvoll in Kontrast zum weichen Türkis des Tellers. Auch in diesem Jahr freuen sich Zodiak-Sammler über Platzteller, Teller und Becher.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte

Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510