



Rosenthal Stella Tischlicht in Bordeaux.

08.02.2019 06:20 CET

Rosenthal - Stella

Rosenthal Tischlichter Stella/Design: Jule Witte

Ihr auffallender Facettenschliff, das feine Zusammenspiel aus den geometrischen Flächen von Dreieck, Raute und Sechseck und die leuchtende Farbwelt der neuen Tischlichter von Designerin Jule Witte machen die kleinen Accessoires aus schwerem Blockglas zu echten Eyecatchern. Die Kollektion ist in Gold, Bordeaux, Olive und Smoke erhältlich und kann dank der sechseckigen Form zu unterschiedlichen Mustern und Formen kombiniert und auch platzsparend gestapelt werden.

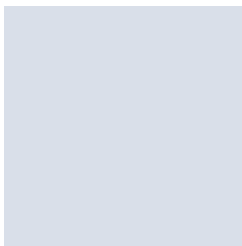
Die Berliner Gestalterin **Jule Witte** (*1974) studierte Industriedesign an der Hochschule der Bildenden Künste in Saarbrücken und arbeitete danach zunächst in einem Hamburger Architekturbüro. Seit 2007 betreibt sie ihr eigenes Designstudio und entwirft funktionale wie figürliche Haushaltsprodukte, Büroaccessoires oder Lampenobjekte für Marken wie WMF, Raumgestalt, Fackelmann oder Muse Concepts.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als

100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510