



Wie Sirup scheint der formschöne Vasenkörper über den geometrisch-strengen Fuß zu fließen: Rosenthal Vase Sirop von Cédric Ragot.

08.02.2019 06:55 CET

## Rosenthal - Sirop

### **Rosenthal Sirop/Design: Cédric Ragot**

In allen seinen Entwürfen für Rosenthal befasste sich der französische Designer Cédric Ragot mit der Verformbarkeit von Material und der Verschmelzung unterschiedlicher Strukturen in einem Objekt. Die Vase Sirop zeigt uns die süße Seite dieser Idee. Wie Honig oder Sirup fließt der formschöne Vasenkörper über einen geometrisch-strengen Fuß und fängt mit der Bewegung auch gleichzeitig Assoziationen unserer Kindheit ein. Die ausdrucksstarke Kollektion gibt es in vier Varianten, unter anderem mit Sockel wahlweise in Gold oder Platin.

Nach seinem Abschluss am French National Institute for Advanced Studies in Design, l'ENSCI-Les Ateliers, gründete **Cédric Ragot** (1973 – 2015) sein eigenes Designstudio. Er entwarf unter anderem Möbel für führende Möbelhersteller wie Roche Bobois. Dabei blieb er seiner Philosophie stets treu: „Der sichtbare Teil meiner Arbeiten kann ganz unterschiedlich ausfallen. Auf jeden Fall aber versuche ich, eine überraschende Lösung auf eine spezifische Problemstellung zu finden. Das heißt, ich muss das funktionelle Aussehen eines Objekts mit einem konzeptuellen und stilistischen Lösungsvorschlag vereinen, um größere Auswahlmöglichkeiten für die emotionellen und spirituellen Wünsche aller Menschen zu schaffen.“

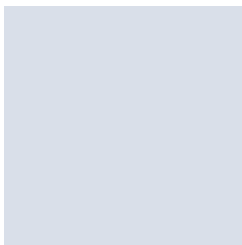
---

### **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte

zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510