



Rosenthal Pierre Silver Collection

17.10.2017 16:44 CEST

Rosenthal - Silver Collection Vege und Pierre

Silver Collection: Vege und Pierre

Die Marke Rosenthal ergänzt ihre beliebte Kollektion versilberter Bilderrahmen um zwei neue Motive. „Vege“ erinnert mit ihren markanten, senkrechten Streifen und dem modernen Look an die Rosenthal Vase Ode und deren von einer römischen Säule inspiriertes Design. Deutlich verspielter zeigt sich das neue Motiv „Pierre“, das sowohl in schlichten als auch in klassisch ausgestatteten Räumen gut zur Geltung kommt. Auf der fein versilberten Oberfläche finden sich Bienenwaben wieder, die dem Rahmen dank erhabener Struktur lebhaftere Reflektionen verleihen.

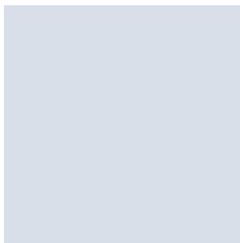
Die Rosenthal Silver Collection umfasst nun insgesamt sieben Motive und ist in verschiedenen Größen erhältlich. Die versilberte Oberfläche ist mit einem speziellen Schutzlack versiegelt, der Polieren überflüssig macht.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als

100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510