

05.09.2018 07:53 CEST

Rosenthal - Silver Collection: Ola Day und Origin

Rosenthal Silver Collection: Ola Day und Origin

Fotos unserer Liebsten, von Urlauben, Ausflügen und besonderen Momenten bewahrt die Rosenthal Silver Collection in hochwertigen versilberten Bilderrahmen. Zwei neue Motive ergänzen ab sofort die vielfältige Kollektion. „Ola Day“ sorgt dank schlichtem Minimalismus, graziler Streifen und einer asymmetrisch gesetzten Bildöffnung für Blickfänge. Die Rahmen finden sowohl an der Wand als auch auf Kommoden, Simsens oder Beistelltischen ihren Platz.

Das neue Motiv „Origin“ eignet sich vor allem für die Betrachtung von Fundstücken aus der Natur wie etwa getrockneten Blüten oder Blättern. Der Rahmen besteht aus zwei Glasscheiben, die von einem versilberten, die Grundformen Kreis, Rechteck und Trapez aufnehmenden Fuß gehalten werden. Die Serie kann in eine Art Baukastensystem immer wieder neu zusammengesteckt werden und holt so die Natur ins Interior.

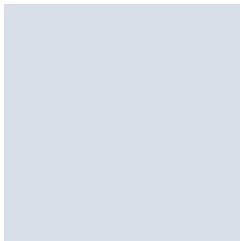
Die versilberten Oberflächen der Rosenthal Silver Collection sind mit einem speziellen Schutzlack versiegelt, der Polieren überflüssig macht.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp

Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510