

23.02.2021 11:10 CET

Rosenthal - Silk Collection: Velvet Blue

Bitte beachten Sie die Sperrfrist bis 5.4.2021

Ausgefallene Schattenspiele und Reflexionen, Pastellfarben und irisierende Oberflächen – das sind die Ingredienzien der sinnlichen Kollektion „Velvet“ von Rosenthal. Die Designs erwecken eine gleichsam elegante wie moderne Stilwelt. Im Dekor Velvet Blue scheint Farbe mit Muster zu tanzen: metallisch schimmernde Blau spielt mit Perlmutterglanz und samtig-matten Oberflächen. Je nach Lichteinfall wird der Dekor mal mehr, mal weniger sichtbar und offenbart immer wieder überraschende Details.

Velvet lebt von sanften Kontrasten, weshalb das Dekor mehrstufig aufgebaut ist. So umrahmt den Rand von Suppenteller und Untertasse dezent ein blaues Band, während andere Artikel, wie der Brotteller oder die Schalen, voll dekoriert sind. Besonders charmant wirkt Velvet Blue auf der bauchigen Teekanne und den zarten Teetassen, wo das Muster in einem Hauch Perlmutterglanz fedrig ausläuft.

Eine schlanke Vase in drei verschiedenen Größen rundet die elegante Kollektion ab.

Rosenthal Velvet ist mit speziellen, irisierenden Metallicfarben, den sogenannten Interferenzfarben, entwickelt worden. Sie schimmern je nach Lichteinfall immer wieder anders und verleihen einen ganz besonderen und effektvollen Glanz auf dem Tisch. Alle Farben sind cadmium- und bleifrei.

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.