

09.02.2018 07:52 CET

## Rosenthal - Roof

### Roof/Design: Metz & Kindler

Die gewaltige Wellenform des Dachs der Elbphilharmonie inspirierte das deutsche Designduo Metz & Kindler zu einer extravaganen wie ausdrucksstarken, neuen Geschenkekollektion. Die konkave Oberfläche der prägnanten Vasen und Schalen aus Porzellan ist wahlweise weiß oder platin titanisiert und erinnert an wogende Meereskämme im hellen Sonnenschein. Der geradlinige Unterbau setzt einen modernen Kontrapunkt. Ob einzeln oder in der Gruppe, ob mit Früchten, Blumen oder ganz pur, Roof bringt ein faszinierendes Stück Architektur auf den Tisch.

**Guido Metz** (\*1965) und **Michael Kindler** (\*1965) arbeiten seit 1995 in ihrem Studio im Kontorhaus in Darmstadt an außergewöhnlichen Produktideen für Unternehmen wie WMF, Silit oder alfi. Ihr Credo über den Tellerrand zu schauen, für Notwendiges und Logisches, für neue Materialien und Altbewährtes, für das Einfache und Nachvollziehbare stellt die Basis einer jeden Produktentwicklung dar. Für Rosenthal schufen die gebürtigen Annweiler, die auch gemeinsam Industriedesign an der Fachhochschule Darmstadt studierten, die mit dem Interior Innovation Award ausgezeichnete Serie Nendoo.

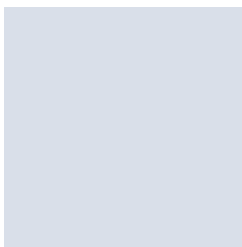
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal

Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510