



Porzellan oder Papier: die Rosenthal Tütenvasen machen den Unterschied schwer erkennbar.

12.02.2016 08:00 CET

Rosenthal – Tütenvasen

Rosenthal „Tütenvase“/ Design: Tapio Wirkkala

Mit der Papiertütenvase aus dem Jahr 1977 ironisiert Tapio Wirkkala die Pop-Kunst, die zur Entstehungszeit der Vase tonangebend war. Es gelang ihm, mit einem Augenzwinkern ein Objekt zu kreieren, das zu einem Klassiker von Rosenthal wurde und seit fast vier Jahrzehnten unverändert produziert wird.

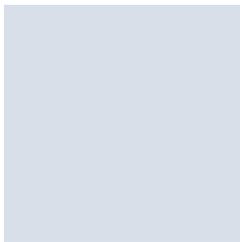
Tapio Wirkkala (1915 - 1985) arbeitete seit 1956 für Rosenthal und entwarf unter anderem die Geschirrserien Century, Polygon und Rotunda sowie die Besteckklassiker Taille und Curve.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“

etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510