

21.09.2016 08:00 CEST

Rosenthal - Mesh Line

Mesh Line/Dekordesign: Rosenthal Creative Center

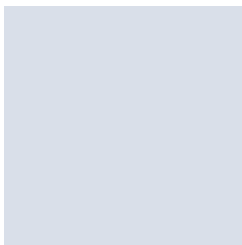
Gäbe es eine Steigerung von Vielfalt müsste das Wort wohl Mesh heißen. Denn für die unkomplizierte Serie mit dem zarten Gitterrelief, den unendlichen Kombinationsmöglichkeiten aus runden, eckigen, ovalen und quadratischen Formen und den trendigen Farbglasuren in Aqua, Cream und Walnut hat Rosenthal nun ein harmonisches Dekor entworfen. Es bringt die feine Mesh Struktur als gedruckte Farblinien in Aqua, Cream und Walnut auf den Porzellanscherben. Die geometrisch strenge, aber durch ihre Kreuzungen zugleich legere Linienstruktur harmoniert perfekt mit den glasierten Kollektionsteilen von Mesh und bildet einen spannenden Kontrast aus weißen und farbigen Flächen. Mesh Line bietet damit noch mehr Kombinationsmöglichkeiten - ob beim Picknick, dem lockeren Familienbrunch oder in der Haute Cuisine – und ist für alle Flachteile der von der spanischen Industriedesignerin Gemma Bernal gestalteten Serie erhältlich.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den

Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510