

21.09.2016 08:00 CEST

Rosenthal – JOS

Rosenthal JOS/Design: Hanna Krüger

Für die neue Vasen- und Schalenserie JOS ließ sich Designerin Hanna Krüger von den Arbeiten der Wiener Werkstätte und vor allem des österreichischen Architekten und Künstlers Josef Hoffmann inspirieren. Nicht nur die Formen der collagehaften, reduzierten Objekte wurden in den Arbeiten quasi gedoppelt und aufeinandergestellt, sie haben auch eine doppelte Funktion: JOS kann sowohl als Vase für Zweige und Blumen als auch als dekorative Schale genutzt werden. Mit ihren schlichten, aber kunstvollen Schliffen, die einmal poliert, einmal in matt ausgeführt sind, und Veredlungen in Gold, verkörpern die Objekte zudem perfekt den Gedanken, dass im Einfachen oft das Wertvolle liegt.

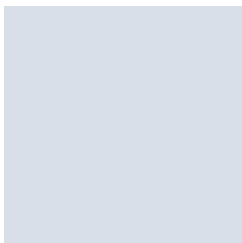
Hanna Krüger wurde 1979 in Berlin geboren. Nach ihrer Ausbildung als Möbeltischlerin studierte sie Produktdesign mit Schwerpunkt Möbeldesign und Ausstellungsarchitektur. Noch während ihres Studiums begleitete sie verschiedene akademische Projekte und erhielt in den Jahren 2006 bis 2011 ein Stipendium des Begabtenförderungswerkes der Rosa-Luxemburg-Stiftung. Ein wichtiges Thema ihrer Arbeiten ist der Moment des Entstehens und der Produktion, in dem Menschen, Material, Maschinen und kultureller Kontext aufeinander treffen. Der nächste wichtige Moment folgt, wenn das Produkt beginnt, ganz aus sich heraus zu strahlen, und sich selbst erklärt. Hanna Krüger führt seit 2011 ihr eigenes Design-Studio in Kassel.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte

zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510