

12.02.2016 08:00 CET

Rosenthal – Daily Life

Daily Life/Design: Ming-Ju Hsieh

Im Büro verbringen die meisten Menschen einen Großteil ihrer Zeit. Essen und Genießen wird dabei zu einem integralen Bestandteil der Arbeits- und Lebenswelt, der mal schnell nebenbei erledigt, mal als bewusste Pause zelebriert wird. Für Ming-Ju Hsieh ist das Büro ein Ort, an dem sich Träume erfüllen und ausdrücken lassen – über Ideen und Visionen, aber auch über unseren individuellen Lifestyle am Arbeitsplatz. Aus diesen Gedanken heraus ist Daily Life entstanden, eine praktische Alleskönner-Kollektion aus einer reduzierten Anzahl von nur fünf multifunktionalen Teilen. Papiermodelle standen Pate für die innovative Formgebung und den authentischen Look mit den markanten Faltkanten, der auf das Büromaterial Nr. 1, Papier, zurückgeht. So entsteht am Schreibtisch aus der Verbindung zum Papier neben einer ganz besonderen Ästhetik, die ganz und gar den Zeitgeist spiegelt und zugleich den nachhaltigen Umgang mit Essen, weg von der Plastik- oder Pappschale, fördert, vor allem eins: eine neue frische Form von Tischkultur.

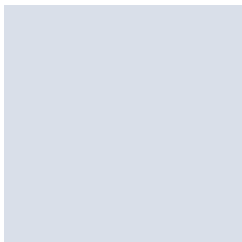
Ming-Ju Hsieh (*1983) studierte Design an der Tunghai University in Taiwan und machte seinen Master of Arts in Design an der Royal Danish Academy of Fine Arts in Kopenhagen. Seit 2014 arbeitet Hsieh als freier Produktdesigner und entwirft unter anderem Möbel und Accessoires.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne

Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510