

08.02.2019 06:40 CET

Rosenthal - Peynet Collection

Rosenthal Peynet Collection/Design: Raymond Peynet

Raymond Peynet ist für seine zarten und humorvollen Illustrationen bekannt. Für Rosenthal entwarf er unter anderem ab 1955 eine von den zwölf Monaten eines Jahres geprägte Zeichenserie verliebter Paare, die mit charmanten Details gespickt ist. Die Sehnsucht nach der grenzenlosen, innigen Liebe wird in der Neuauflage der Originalmotive unterschiedlichst dargestellt: Auf Monatsbechern in den Farbfonds Raspberry und Petrol sowie auf einer Teller- und Becherkollektion aus weißem Porzellan.

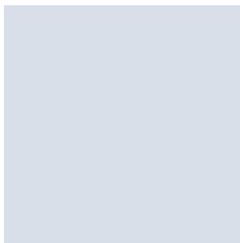
Raymond Peynet (1908 – 1999) war einer der einflussreichsten Zeichner, Maler und Bildillustratoren Frankreichs. Nach einem Studium an der École des Arts Appliqués in Paris zeichnete er zunächst Karikaturen und gestaltete Kataloge und Werbemittel. Weltruhm erlangte er mit den über 6.000 lyrischen Zeichnungen zweier Verliebter, die er einst bei einem Besuch in der französischen Stadt Valence beobachtet hatte.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als

100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510