



Nicht nur für Gourmet-Fans: in mattem Schwarz ist die Rosenthal Salzauster ein edler Hingucker zu Tisch.

20.01.2017 08:16 CET

Rosenthal - Papes SalzAuster

Rosenthal – Papes SalzAuster

Die Gourmet-Geschenkidee „Papes SalzAuster“ vereint die feine Küche Sylts mit edlem Porzellan von Rosenthal. Dabei überzeugt die Auster mit einer zarten Reliefstruktur und ihrer schimmernden Perlmutterglasur im Inneren nicht nur als Gefäß für Sylter Meersalz aus der Manufaktur von Alexandro Pape, sondern auch als ausgefallenes Tischaccessoire. Es gibt sie im Set mit Holzlöffel und Salzflakon sowie einzeln.

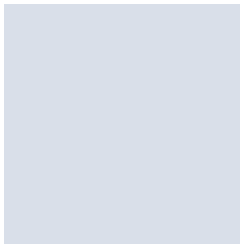
Die Sylter Meersalzmanufaktur des Gastronomen Alexandro Pape in List produziert aus gutem Nordseewasser von geprüfter Qualität täglich bis zu 50 kg Salz, die von Hand gesiebt und in kleine Salzgefäße abgefüllt werden. Sylter Meersalz ist perfekt zum Anrichten und Verfeinern geeignet. Direkt bei Tisch über Speisen gerieselt, sorgt es für einen Hauch Sylt in der Küche.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten

Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510