

10.03.2021 08:20 CET

## Rosenthal - Moon/Design: Jasper Morrison

Der britische Designer **Jasper Morrison** zählt zu den herausragenden Vertretern eines zeitgemäß puristischen, funktionalen Designs. Seine Kollektion „**Moon**“ der Rosenthal Studio-Linie überzeugt durch ihre bewusst schlichte Gestaltung und ihre weiche, klare Formensprache. „Moon“ ist ein Porzellan-Service in der Tradition der klassischen Moderne, das auf unbegründete Effekte und übertriebene Ornamentik verzichtet. Jedes Teil dieses Service ist auf ein Minimum an Formgebung reduziert. Aus diesem Purismus erwächst eine enorme Überzeugungskraft. Durch die ansprechende Form kommt der edle Werkstoff Porzellan besonders gut zur Geltung. Jasper Morrison hat mit „Moon“ einen Klassiker der Moderne geschaffen.

Die Form „Moon“ gibt es als Tee-, Kaffee- und Tafel-Service mit vielen funktionalen, formschönen Accessoires.

---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geistes Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den

Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.