

09.02.2018 08:06 CET

Rosenthal - Moon Cipango Blue

Moon Cipango Blue/Form: Jasper Morrison, Dekor-Design: Nathalie Jean

Für die Form Moon von Jasper Morrison entstand der feingliedrig-organische Dekor Cipango Blue, der sich dank seines ausdrucksstarken Blautons elegant an das klare Design der puristischen Form fügt.

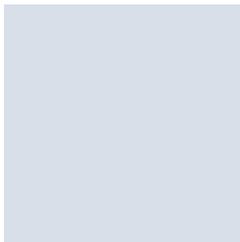
Die Idee von Cipango Blue: unterschiedliche Dekorzeichnungen – kühn gekräuselte Linien, zartes textiles Raster, minimalistische, florale Strichzeichnungen – ergeben in der Kombination einzelner Geschirrteile immer wieder neue Dekor-Variationen. Bemerkenswert: Unter den 29 Artikeln dieser Kollektion finden sich 22 unterschiedliche Dessins.

Der britische Designer **Jasper Morrison** (*1959) zählt zu den herausragenden Vertretern eines zeitgemäß puristischen, funktionalen Designs. Ende der 80er Jahre fiel Morrison erstmals durch seine „Ausrufezeichen der Einfachheit“ auf. Wohl für kaum einen anderen zeitgenössischen Designer trifft das Merkmal „Minimalismus“ besser zu. Bewusst schlicht, einfach und reduziert sind die Eigenschaften, die alle seine Arbeiten auszeichnen. Seine Produkte sollen vertrauenswürdig und benutzbar sein. Für Rosenthal schuf er 1997 die Form Moon, die bis heute einer der weltweiten Bestseller ist.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510