



Die beliebte Kollektion Mesh erhält eine neue Farbe: Forest.

09.02.2018 08:02 CET

Rosenthal - Mesh Forest und Mesh Line Forest

Mesh Forest/Form: Gemma Bernal

Die große Vielfalt des Bestsellers Mesh erweitert Rosenthal um den neuen, botanisch inspirierten Farbton Forest. Changierend zwischen edlem Schwarz und tiefem Grün ergänzt der trendige Basiston durch seine vielen Nuancen perfekt das erfolgreiche Farbkonzept von Mesh und setzt kräftige Akzente. Forest macht den Tisch je nach Inszenierung und Kombination mal zur grafisch-modernen, mal zur intensiv-opulenten Bühne und fügt sich gekonnt-lässig in moderne Wohnwelten und Gastronomiekonzepte.

Mesh Line Forest/Form: Gemma Bernal

Neben den trendigen Farbglasuren in Aqua, Cream, Walnut und Forest zeigt sich Mesh auch mit dem harmonischen Dekor Line. Es bringt die feine Mesh Struktur als gedruckte Farblinien auf den Porzellanscherben und erschafft dank der neuen Farbe Forest einen markanten Schwarz-Weiß-Look. Die geometrisch strenge, aber durch ihre Kreuzungen zugleich legere Linienstruktur harmoniert perfekt mit den glasierten Kollektionsteilen von Mesh und bildet einen spannenden Kontrast aus weißen und farbigen Flächen. Mesh Line bietet damit noch mehr Kombinationsmöglichkeiten - ob beim Picknick, dem lockeren Familienbrunch oder in der Haute Cuisine.

Neue Fahnenteller für alle Farben von Mesh Colours und Mesh Line sowie neue ovale Schalen und stapelbare Tassen für Mesh Colours ergänzen das wandelbare Konzept in 2018.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 170 413 8510