

02.09.2016 08:00 CEST

## Rosenthal - Mesh

### **Mesh Colours und Ergänzungen/Design: Gemma Bernal**

Mesh ist eine Maßeinheit, eine englische Popband oder auch ein Fachbegriff in der Computergrafik – bei Rosenthal steht Mesh für weit mehr: Es ist der Inbegriff der unkomplizierten wie vielfältigen neuen Dining-Kultur, die jedem Anlass und allen Anforderungen gerecht wird – und nun auch Farbe in unsere Ess- und Wohnbereiche bringt. Denn ab sofort ist die Serie mit dem zarten Gitterrelief und den unendlichen Kombinationsmöglichkeiten aus runden, eckigen, ovalen und quadratischen Formen auch in trendigen Farben erhältlich. Die modernen Töne in Aqua, Cream und Walnut werden mit einer speziellen Hochtemperatur-Farbglasur bei 1.400 Grad auf das Porzellan gebracht, sie sind besonders resistent und farbintensiv und für alle Kollektionsteile erhältlich. Sie bilden einen wunderbaren Kontrast zum weißen Porzellan, heben den lebhaften wie handwerklich- individuellen Charakter der Formen hervor, lassen das Relief von Mesh intensiver wirken und unterstreichen das moderne Mix and Match Prinzip. Gleichzeitig wird die innovative Dining- und Gourmetkollektion, entworfen von der spanischen Industriedesignerin Gemma Bernal, um eine Vielzahl an Tassen, neue flache Teller in quadratisch und rund sowie um Zuckerdose, Milchgießer und Müslischale ergänzt.

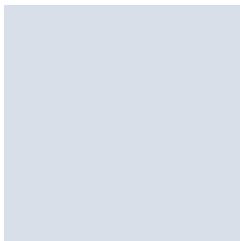
---

### **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für

alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510