

23.02.2021 10:50 CET

Rosenthal meets Versace - Virtus Gala

Bitte beachten Sie die Sperrfrist bis 5.4.2021

Goldene Ornamente werden mit Schwarz oder Weiß kontrastiert und kreieren zusammen mit verspielten Versace Lettern einen extravaganen Look. Das zentrale Motiv der neuen Kollektion Virtus Gala ist das neue Signature-Symbol des Hauses Versace - ein barockes V, das mit stilisierten Akanthusblättern verziert ist und mittig in Szene gesetzt wird.

Inspiziert von den eleganten Schwarz-Weiß-Looks, die in keiner Versace Kollektion fehlen dürfen, setzt auch Virtus Gala auf Schwarz oder Weiß mit üppigen Goldakzenten.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“

etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.