



Ein barokes "V" ist das markante Zeichen der neuen Geschenkkollektion von Rosenthal meets Versace

02.02.2021 08:20 CET

Rosenthal meets Versace - Virtus Collection

Die raffinierte Virtus-Kollektion verdankt ihren Namen und ihr Logo der begehrten Virtus-Tasche von Versace. Ein barockes "V", veredelt durch Akzente aus Akanthusblättern auf feinem Porzellan, ist das unverwechselbare Zeichen dieser neuen Rosenthal meets Versace Geschenke-Kollektion. Vor allem die Vase und die Schalen, auf denen das "V" als dreidimensionales Relief in Gold eingeprägt ist, wirken besonders elegant. Eine limitierte Vase mit drei Reliefs vervollständigt die Kollektion.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen

Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.