

23.02.2021 10:50 CET

Rosenthal meets Versace - Virtus Alphabet

Individuality is key! Rosenthal meets Versace feiert die Einzigartigkeit mit der Virtus Alphabet Kollektion. Die exklusive Serie beinhaltet Henkelbecher, Platz- und Brotteller im luxuriösen Schwarz-Weiß-Look mit goldenen Akzenten. Die Kollektion schmücken zudem exquisite Details wie der ikonische Medusakopf, üppige Akanthusblätter oder der charakteristische Versace Schriftzug.

Individualisten kommen durch die Personalisierung mit einem barocken Buchstaben aus dem Versace Alphabet auf Ihre Kosten.

Jeder Artikel wird exklusiv auf Bestellung gefertigt.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der

grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.