



Jungle meets Wild: die neue Tableware Kollektion Versace Jungle Animalier von Rosenthal meets Versace.

07.02.2020 06:53 CET

Rosenthal meets Versace - Versace Jungle Animalier

Versace Jungle Animalier von Rosenthal meets Versace

Die neueste Rosenthal meets Versace Kollektion „Jungle Animalier“ verbindet den berühmten „Jungle“-Print von Versace mit tierischen Mustern und traditionellen Medusa-Akzenten.

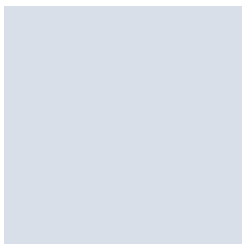
Inspiziert vom ikonischen Design, das Versace auf der Fashion Show Frühling-Sommer 2020 in Mailand zeigte und dem Buch „South Beach Stories“, einem

legendären Fotobuch der Versace-Familie, punktet Jungle Animalier mit knalligen Farben auf feinem Porzellan. Die Kollektion umfasst eine Reihe von Tellern, Kaffee- und Teesets, Vasen und dekorative Accessoires für zu Hause.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 170 413 8510