



Genießen mit Stil: die neue Rosenthal meets Versace Bar Kollektion "Versace Bar".

03.09.2019 08:00 CEST

## Rosenthal meets Versace - Versace Bar Serie

### Rosenthal meets Versace - Versace Bar Serie

Rosenthal meets Versace hebt die Barkultur auf ein neues Level. Die Versace Bar Collection aus hochwertigem Edelstahl wird aufwändig in Handarbeit versilbert und umfasst sowohl Wein-, Champagner- und Eiskühler, Cocktail-Shaker und Sieb als auch Flaschenuntersetzer, Tablett und Schälchen. Ein weiteres Highlight ist Versaces sagenumwobene Medusa, die jeden Artikel ziert und per Hand vergoldet wird. Die neue Bar Collection von Rosenthal meets Versace ist der perfekte Mix aus Verführung und Funktionalität - für Zuhause, Bars, Restaurants und exclusive Clubs.

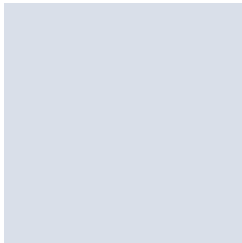
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der

grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510