



14.11.2019 08:00 CET

Rosenthal meets Versace - Versace Alphabet

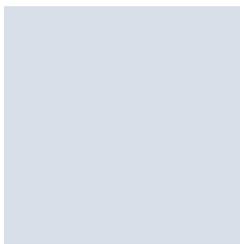
Rosenthal meets Versace - Versace Alphabet

2020 feiert Rosenthal meets Versace die reiche Geschichte von Versace und setzt gleichzeitig Maßstäbe für die Design-Ästhetik des neuen Jahrzehnts. Versace Alphabet greift einen Abdruck aus "South Beach Stories", dem berühmten Fotoband von Gianni und Donatella Versace, auf und übersetzt die Schrift in trendige saisonale Farben. Die unterschiedlichen Porzellanschälchen betonen den individuellen Charakter der Kollektion und ermöglichen ein buntes Mix-and-Match von Buchstaben – für kreative Wortspiele von A bis Z.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 170 413 8510