

21.09.2016 07:30 CEST

Rosenthal meets Versace – Les Étoiles de la Mer

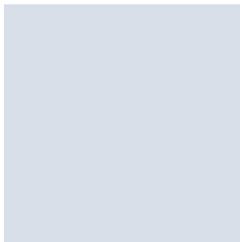
Die neue Kollektion „Les Étoiles de la Mer“ interpretiert den bestehenden Dekor „Les Trésor de la Mer“ in einem erfrischend zeitgemäßen Stil. Die reich verzierten Symbole des Meeres wie Muscheln, Seesterne, Perlen oder Korallen erscheinen in einer zarten Farbgebung aus hellem Grau und Elfenbein und werden von lebhaftem Orange eingerahmt. Eine zweite Farbvariante in spielerischem Pink, „Les Étoiles de la Mer – couleurs“, ergänzt die opulente, aber zeitlose Kollektion, die den typischen Versace Lifestyle pur und modern verkörpert und das faszinierende Erbe des Modehauses fortführt.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen

Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510