

12.02.2016 07:30 CET

Rosenthal meets Versace – Überblick aller neuen Kollektionen

Les Étoiles de la Mer

Die neue Kollektion „Les Étoiles de la Mer“ interpretiert den bestehenden Dekor „Les Trésor de la Mer“ in einem erfrischend zeitgemäßen Stil. Die reich verzierten Symbole des Meeres wie Muscheln, Seesterne, Perlen oder Korallen erscheinen in einer zarten Farbgebung aus hellem Grau und Elfenbein und werden von lebhaftem Orange eingerahmt. Eine zweite Farbvariante in spielerischem Pink, „Les Étoiles de la Mer – couleurs“, ergänzt die opulente, aber zeitlose Kollektion, die den typischen Versace Lifestyle pur und modern verkörpert und das faszinierende Erbe des Modehauses fortführt.

Christmas Blooms

Die Amaryllis steht im Mittelpunkt der Serie Christmas Blooms, die zu den festlichsten Kollektionen von Rosenthal meets Versace zählt. Die außergewöhnlichen roten Blüten verteilen sich im freien Spiel auf Spiegel und Fahne und werden um traditionelle weihnachtliche Symbole wie Stechpalmenzweige und rote Beeren sowie um das markante dreidimensionale Mäanderband und den Medusenkopf ergänzt.

Medusa Madness Oro

Eine neue Glasserie aus Dekantern, Vase und Gläsern ergänzt die luxuriösen Rosenthal meets Versace Kollektionen um reich mit Gold und dem ikonischen Medusenkopf verzierte Tischobjekte für besondere Momente.

The Container of Confidence

Inspiziert von den neuesten Modedesigns zeigt sich die extravagant geschwungene Schalenkollektion in 19 cm oder 24 cm als elegant geformter Blickfang für Tisch und Interior. Das zarte weiße oder schwarze Porzellan wird von markanten Streifendesigns geschmückt, die an die trendigen Dschungelprints des Hauses Versace erinnern. Die Kollektion ist auf 49 Stück je Größe und Design limitiert.

Break the Bank

Der zweifache Medusenkopf, filigran dreidimensional modelliert und in den Versace typischen Farben Gold und Schwarz erhältlich, erstrahlt hier als stilvolles Luxusobjekt mit dem praktischen Nutzen einer Spardose.

Medusa Lumiere Haze

Elegant und beinahe geheimnisvoll wirkt die in dunkel-grauem Glas und mit dem Medusenkopf am Stil in Schwarz ausgeführte neue Kollektion Medusa Lumiere Haze.

Medusa Madness Clear/Medusa Madness Black

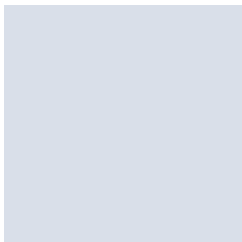
Zwei neue Vasen in klar und schwarz mit einer vorn ganz geraden, im weiteren Verlauf ausladenden Öffnung für üppige Blumenarrangements und veredelt mit einem Porzellanplättchen, das einen dreidimensionalen, goldenen Medusenkopf trägt, bereichert die Rosenthal meets Versace Designwelt um Objekte von glamouröser Strahlkraft und Innovation. Die Vasen sind in zwei Farben und drei Größen erhältlich (18, 28, 40 cm).

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne

Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510