



Rosenthal meets Versace Vase Nymph VM 11 Marble Edition.

04.09.2017 20:10 CEST

Rosenthal meets Versace - Nymph VM 11 Marble Edition

Rosenthal meets Versace Nymph VM 11 Marble Edition

Inspiriert von der neuen Versace Home VM 11 Kollektion präsentiert Rosenthal meets Versace einen neuen Dekor für die elegante, ganz aus schwarzem Porzellan hergestellte Vasenkollektion Nymph.

Die Formgebung der Vasen spielt mit einem feinen Kontrast der Proportionen, die durch geometrische Oberflächen aus schimmerndem Gold, Silber und edlem grauen Marmor zusätzlich hervorgehoben werden.

Der besondere Dekorationseffekt wird durch die Verwendung von Metallic-Effekt-Farben erzielt. In diesen speziellen keramischen Dekorationsmaterialien sind Farbpigmente enthalten, die ähnlich Glitter-Effekten, ein einzigartiges Wechselspiel zwischen Transparenz, Lichtbrechung und vielfältigster Reflektion erzeugen. Das außergewöhnliche Lichtspiel existiert so nur in der Natur.

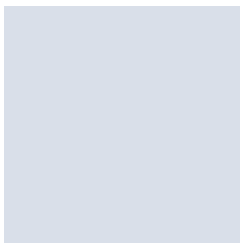
Verziert mit dem ikonischen Medusenhaupt ist die neue Nymph VM 11 Marble Edition, die weltweit auf 49 Stück pro Artikel limitiert ist, eine Stil-Ikone für das moderne Interior.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte

zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510