



Prachtvoller Tisch: Rosenthal meets Versace Porzellanservice Medusa Rhapsody

08.02.2019 06:15 CET

Rosenthal meets Versace - Medusa Rhapsody

Rosenthal meets Versace Medusa Rhapsody

Eine Symphonie aus Farben und Details - die Kollektion Medusa Rhapsody aus feinem Porzellan verleiht jedem Esszimmer den unvergleichlich-modernen Stil von Versace. Die luxuriösen Stücke sind in üppigen Goldtönen gehalten und mit barocken Blüten verziert. Im Zentrum steht der prächtige Medusenkopf. Die bedeutendsten Stücke tragen zudem das Versace Vintage Logo aus den 1990er Jahren, das auch in den aktuellen Modekollektionen von Versace für Blickfänge sorgt.

Gefertigt aus bestem Rosenthal Porzellan gibt es die Kollektion als Tee-, Kaffee- und Tafelservice mit Etagere und vielen dekorativen Accessoires wie Vasen, Aschenbecher oder Schalen.

Rosenthal meets Versace Medusa Rhapsody Blau und Rot

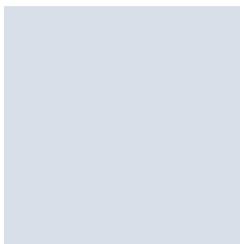
Platzteller, Brotteller, Schälchen und Aschenbecher der Kollektion gibt es zudem in den Statement-Farben Blau und Rot und mit dem prägnanten Versace Vintage Logo.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal

Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510