

23.02.2021 10:50 CET

## Rosenthal meets Versace - Medusa Madness - Porzellan Kollektion

**Bitte beachten Sie die Sperrfrist bis 3.5.2021**

Im Zentrum der Medusa Madness Porzellan Kollektion steht das ikonische Symbol des Hauses Versace – die geheimnisvolle Medusa. Die Form der Vasen in drei verschiedenen Größen ist klassisch elegant in schwarzem oder weißem Porzellan gehalten, während ein goldenes Medaillon mit Medusenrelief alle Blicke auf sich zieht.

Passend zur neuen Dining Kollektion 2021 gibt es auch eine Version der Medusa Madness Vase im Design Barocco Mosaic.

---

### **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“

etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.