

08.02.2019 05:35 CET

Rosenthal meets Versace - Medusa Lumière Clear und Haze

Rosenthal meets Versace Medusa Lumière

Die ikonische Rosenthal meets Versace Kollektion Medusa Lumière wird um anspruchsvolle Kristallgläser und Dekanter ergänzt. Die Schönheit des Kristalls wird durch raffinierte Farben unterstrichen - klare, rauchgraue, rote, blaue und bernsteinfarbene Töne, während ihre Eleganz durch den Medusenkopf betont wird.

Medusa Lumière Clear und Haze

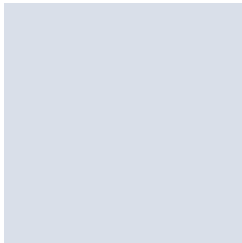
Ein Prost auf Versace! In den Farbvarianten Clear und Haze sorgen Bordeaux- und Burgundergläser, die es jeweils einzeln oder im 2er-Set gibt, sowie ein Dekanter für noch mehr Opulenz und stilvolles Anstoßen. Eine weitere Ergänzung sind ein achteckiger Untersetzer und Aschenbecher in rauchgrau, die mit dem dreidimensionalen Medusenkopf verziert sind.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte

Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510