



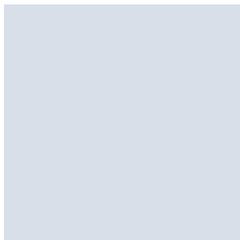
01.03.2022 08:30 CET

Rosenthal meets Versace - Medusa Grande: Crystal

Rosenthal meets Versace erweitert die beliebte Medusa Grande Collection im Jahr 2022 um ein neues Design. Nach der Einführung der transparenten Glasvase wird die Serie durch drei weitere Farbvarianten in Pink, Blau und Schwarz ergänzt. Die Farben passen zu den Tönen der neuen Medusa Amplified Kollektion und können mit den Medusa Amplified Short Sets kombiniert werden.

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 170 413 8510