



01.03.2022 08:30 CET

## Rosenthal meets Versace - Medusa Amplified Golden Coin

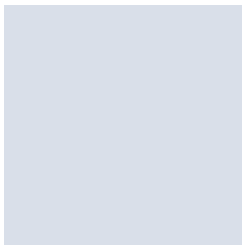
Mit der Medusa Amplified Golden Coin erwartet uns eine glorreiche Weihnachtszeit. Die neue Weihnachtskollektion von Rosenthal meets Versace hebt das ikonische Medusa-Medaillon in edlem Rot und Gold hervor. Die feine Porzellan-Kollektion aus Tellern, Tassen, Dessert-Etagere und Baumschmuck schafft eine glamouröse Atmosphäre auf der Festtafel. Wie jedes Jahr ist der Weihnachtskollektion ein Sammelteiler in limitierter Auflage gewidmet, der in diesem Jahr lautet: „Freude erwartet diejenigen, die es wagen von einem goldenen Leben zu träumen.“

---

## **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

## **Kontaktpersonen**



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 170 413 8510