

09.12.2020 09:52 CET

Rosenthal meets Versace - Les Rêves Byzantins

Les Rêves Byzantins

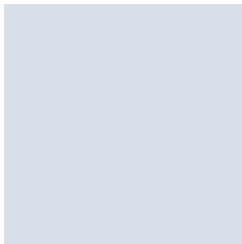
Mit „Les Rêves Byzantins“ präsentiert Rosenthal meets Versace eine Komposition von Donatella Versace, die gleichermaßen an die Pracht antiker byzantinischer Ornamentik und die sagenumwobene Welt von Tausendundeine Nacht erinnert. „Les Rêves Byzantins“ steht wie das erfolgreiche Tafelservice „Marco Polos Reise“ im Zeichen der Wiederentdeckung einer orientalischen und exotischen Atmosphäre und verbindet die opulenten barocken Motive des Modehauses mit der Ikonografie mittelalterlicher Kunst: Der arabische Halbmond wechselt sich mit goldenen grafischen Mustern und glanzvollen Flechtmustern ab – eingetaucht in glamourösem Pink.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800

internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510