



Rosenthal meets Versace La Scala del Palazzo.

09.02.2018 07:40 CET

Rosenthal meets Versace - La Scala del Palazzo

Rosenthal meets Versace - La Scala del Palazzo

Bevor das weltbekannte, ikonische Medusenhaupt ins Auge des Betrachters fällt, erblickt der Besucher am Eingang des Palazzo Versace in der Via Gesù in Mailand eine majestätische Marmortreppe.

Metallisch schimmernde spiralförmige Linien führen ins Innere des Hauses. Sie sind eine erste Verheißung auf die Schönheit im Inneren und inspirierten die Designer, den neuen Dekor „La Scala del Palazzo“ für Rosenthal meets Versace zu kreieren.

Der prägnante architektonische Stil des neuen Services wird von elegantem Grün und pastelligem Rosé hervorgehoben, die an die faszinierende Farbwelt alter, italienischer Palazzi erinnern.

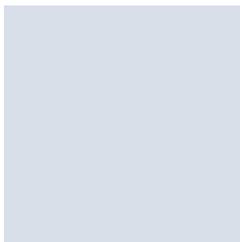
Erstmals wurde die Kollektion ausschließlich auf Coup-Tellern ausgeführt, die der Dekoration Modernität, Tiefe und Einzigartigkeit verleihen.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte

Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510