



Weiß, Gold oder nur mit einem goldenen Akzent: die Rosenthal meets Versace Schale Kaleidoscope zieht die Blicke auf sich, egal in welcher Ausführung.

07.02.2020 06:36 CET

Rosenthal meets Versace - Kaleidoscope

Rosenthal meets Versace - Kaleidoscope

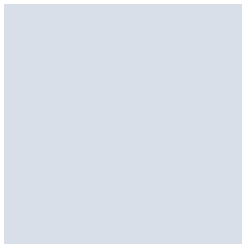
Die neue Medusa Schale „Kaleidoscope“ aus hochwertigem Porzellan interpretiert den ikonischen Versace Medusa Kopf auf junge und extravagante Art. 36 filigran ausgearbeitete Medusen-Reliefs zieren die Schalen und machen die limitierten Objekte zu einem Statement Piece in jedem Interieur. Die Herstellung stellt höchste Ansprüche an die Kunst der Porzellanfertigung und erfordert einen hohen Grad an Handarbeit. In vielen einzelnen Arbeitsschritten wird die Medusa Kaleidoscope Schale produziert, wobei jedes Detail für das perfekte Ergebnis entscheidend ist. Die Objekte sind in monochromen Weiß, in Vollgold oder in Weiß mit einem akzentuierten goldenen Medusa Kopf erhältlich.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800

internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510