

20.01.2017 07:50 CET

Rosenthal meets Versace - I love Baroque

I love Baroque

Aus einem großen Erbe und einer beständigen Faszination für glamouröse historische Epochen kreiert das Modehaus Versace zeitlose wie zeitgemäße Kollektionen und verbindet dabei im neuen Service I love Baroque von Rosenthal meets Versace barocke Opulenz mit den modernen Statement-Farben Schwarz, Weiß und Gold. Prächtig leuchtet das Medusenhaupt im Zentrum der Teller, während sich auf der Tellerfahne neo-klassizistische Symbole abwechseln und von einem geometrisch-klaaren Band eingerahmt werden. Urnen, Pokale und Ornamente auf mattem, besonders farbbeständigem Schwarz oder strahlendem Weiß schmücken die Kollektion und sind klassisch mit feinem Gold veredelt.

I love Baroque Limited Edition

Die Teller I love Baroque Limited Edition in den Farben Rouge, Violet, Vert, Bleu und Noir Brillant ergänzen die Kollektion um prächtige Schmuckstücke für die opulente Tafel, deren Oberfläche durch brillant verarbeitete Edelmetalle und ein haptisch erlebbares Glanzrelief bestechen. Limitiert auf 199 Stück weltweit.

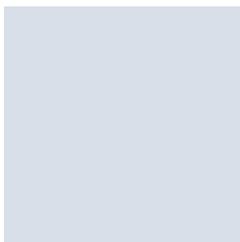
I love Baroque and Roll Ergänzungen

Eine weitere Farbvariante sorgt für Frische und überträgt die dynamischen Fashionlooks der aktuellen Saison spielerisch auf den Tisch. Die auf das Jahr 2017 limitierte I love Baroque and Roll Kollektion setzt mit Platzteller, Vasen und Schalen sportive Akzente in lebhaftem, blockweise aufgebrachtem Blau, Grün, Violett und Rot. Teller und Tassen ergänzen die Kollektion.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510