

06.02.2019 06:05 CET

Rosenthal meets Versace - Euphoria

Rosenthal meets Versace Euphoria

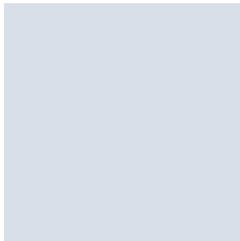
Als Blickfang für den Interior Bereich präsentiert Rosenthal meets Versace die neuen Euphoria Vasen in limitierter Auflage, handwerklich anspruchsvoll aus feinstem Porzellan gefertigt. Inspiriert von der Idee eines rotierenden, mythischen Medusenkopfes, verkörpert jede der Vasen ein anderes Bewegungstempo. Dabei sind die Gesichtszüge der Medusa mal prominent hervorgehoben, mal fällt der Blick stärker auf die schlangenartigen Haare. In der dritten und schnellsten Variante wird die Bewegung durch horizontale Linien hervorgehoben, die nur noch die Kontur des Gesichtes erahnen lassen. Die Vasen sind in Weiß und Gold als Dreierset erhältlich. Der langsam drehende Medusenkopf ist zudem einzeln in Weiß und Gold erhältlich. Jede Vase erhält im Zuge der Limitierung eine Nummerierung auf der Unterseite. Die Vasen gibt es zudem in Formation als einzigartiges Objekt.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800

internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510