



La Medusa Limited

02.09.2016 07:30 CEST

Rosenthal meets Versace – Baroque Punk und La Medusa

Teeservice „Baroque Punk“ Limited Edition und „La Medusa“ Limited Edition

Tradition und Rebellion vereinen sich in den neuen, auf 49 Stück weltweit limitierten Teeservicen von Rosenthal meets Versace.

Baroque Punk Limited Edition interpretiert den innovativen wie ausgefallenen Stil des Hauses Versace durch seine außergewöhnliche, zylindrische Formgebung, die ikonischen Barockmotive und das fein glänzende Schwarz. Das kontrastreiche Formenspiel wird von einem extravaganten Henkel aus kreisrunden, versetzt angebrachten Griffen komplettiert.

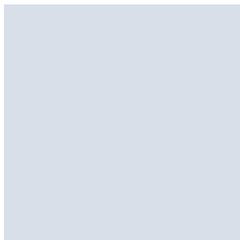
Ein hypnotisches Wechselspiel aus Flächen, Kreisen und Ringen macht das Teeset La Medusa Limited Edition aus schwarzem Porzellan einzigartig. Den Medusenkopf im Zentrum sorgt auch sein übergroßer matter Henkel, auf dem das Mäanderband eingraviert ist, für besondere Blickfänge. La Medusa ist in schwarz und weiß zudem als unlimitiertes Set erhältlich.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne

Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510