



Kernstück der Kollektion: der zeitlich limitierte Weihnachtsteller der Rosenthal meets Versace Kollektion Barocco Holiday.

07.02.2020 06:43 CET

Rosenthal meets Versace - Barocco Holiday

Rosenthal meets Versace - Barocco Holiday

Die Kollektion Barocco Holiday feiert den fröhlichen Geist der Festtage und ist reich an Versace Symbolen in warmen Farben.

Umrahmt von einer ornamentalen Barocco-Bordüre, tummeln sich auf den Einzelteilen scheinbar eklektische Designs vor einem roten Hintergrund. Ein charakteristisches Kronenmotiv, das erstmals 1991 auf dem Barocco-Druck

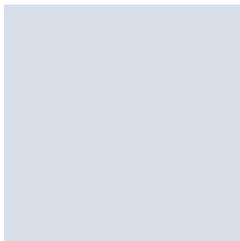
eingeführt wurde, wird von einer Reihe von Ketten, Juwelen und Medusa-Medaillons umgeben.

Die feine Porzellankollektion aus Tellern, Kaffee- und Teeservice, Dessert-Etagèren und Baumschmuck schafft eine fröhliche Atmosphäre am festlichen Tisch und in jedem Interieur. Kernstück von Barocco Holiday ist wie in jedem Jahr der zeitlich limitierte Weihnachtsteller.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 170 413 8510