



Klassizistische Service trifft romantisch-florales Dekor: Rosenthal Maria Pink Rose.

23.01.2018 08:00 CET

Rosenthal - Maria Pink Rose

Rosenthal Maria Pink Rose/Dekor-Design: Regula Stüdli

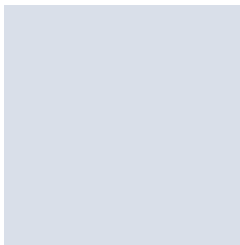
Die Form „Maria“, 1916 entworfen und in fast 100 Jahren mit gut 200 Dekoren verziert, steht für große Porzellangeschichte. Nach der Ehefrau des Unternehmensgründers Philipp Rosenthal benannt und mit mehr als 15 Millionen verkauften Tellern allein in den letzten 25 Jahren eine der erfolgreichsten Porzellanserien weltweit, erhält das klassizistische Service 2014 ein romantisch-florales Dekor. Hübsch liegen roséfarbene Gartenrosen neben Granatäpfeln und frischen Gänseblümchen. Die samtig weichen Blütenblätter und zarten Farben versprühen Leichtigkeit und machen Lust auf wärmere Tage. Der neue Dekor lässt sich wunderbar mit Maria Weiß kombinieren und besticht zudem durch sehr zeitgemäße Ideen wie eine große Glascloche.

Die Schweizer Textildesignerin Regula Stüdli interpretiert den großen Trend zu romantischen Dekorationen und zurückhaltender Modernität zeitgemäß und als komplettes Lifestylekonzept mit emotionalen Accessoires auch über den gedeckten Tisch hinaus. So findet sich der Dekor beispielsweise auch auf einer iPhone-Hülle und einem stylischen Notizbuch wieder. Nach dem Studium an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich war sie über 10 Jahre beim renommierten Schweizer Textilunternehmen Jakob Schlaepfer in der Kreation tätig. Seit Juli 2012 arbeitet Regula Stüdli selbständig und kreiert für Modeunternehmen und den Interieurbereich Motive, Symbole und Dekore von sprühender Lebenskraft.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510