



Malerisch, märchenhaft, magisch: die neue Rosenthal Kollektion Magic Garden von Sacha Walckhoff.

15.01.2020 08:00 CET

## Rosenthal - Magic Garden

**Rosenthal Magic Garden/Design: Sacha Walckhoff**

Der Apothekergarten, lateinisch *hortus medicus* genannt, stand Pate für die muster- und farbintensive Kollektion **Magic Garden**, die Sacha Walckhoff, auch Creative Director des französischen Couture-Labels Christian Lacroix, für Rosenthal entworfen hat. **Drei eigenständige Dekore – Black Seeds, Foliage und Blossom** – versinnbildlichen die drei Entwicklungsstufen einer Pflanze: von Samen und Setzlingen über Sprösslinge bis hin zur Blüte.

Alles beginnt mit dem Samen, der durch das **Black Seeds**-Dekor symbolisiert wird, ein elegantes schwarz-weißes grafisches Muster. Als Inspiration dienen Sacha Walckhoff die Samen des Anattostrauches, die als Gewürz und als

Farbstoff verwendet werden. Dann kommen die ersten Frühlingschösslinge, die durch **Foliage**, inspiriert von den Volubilis-Blättern, hervorgerufen werden. Schließlich wird die Sommerblüte durch **Blossom** repräsentiert, ein fröhliches und vielfarbiges Dekor, das Kornblume, Kamille, Eglantine, Löwenzahn, Maulbeerblume und Marguerite Dorée vermischt.

So, wie man einen Strauß aus einer einzigen Blumensorte zusammenstellt oder eine Vielzahl von Blüten miteinander kombiniert, so liegt der Zauber dieser drei Kollektionen darin, dass sie je nach Wunsch oder Bedarf miteinander gemischt oder einzeln verwendet werden können. Magic Garden ist in gewisser Weise in jedem von uns, wie dieses weise spanische Sprichwort sagt: "Im Garten wächst mehr als das, was der Gärtner gepflanzt hat".

Gestalterischer Ausgangspunkt für die Kollektion Magic Garden war ein Grünhaus, das Walter Gropius inmitten der Porzellanfabrik Rosenthal in Selb platzierte. "Ich fühle mich geehrt, dass ich mich in die lange Liste der Talente einreihen darf, die ihre Ideen mit dem unglaublichen Know-how der Firma Rosenthal vereint haben", sagt Sacha Walckhoff, der über eine langjährige Expertise in der Arbeit mit Porzellan verfügt. Besonders gefällt ihm an dem Material, dass man für seine Verarbeitung nur Wasser, Feuer und das Handwerk braucht.

**Sacha Walckhoff (\*1962)** ist seit 2010 der Creative Director von Christian Lacroix und auch für die Home Collection des französischen Labels verantwortlich. In Zusammenarbeit mit Herstellern wie Kartell, Roche Bobois, Moooi, Designers Guild und Vista Alegre kreiert er Möbel, Teppiche, Textilien und Porzellankollektionen. Seit 2014 entwickelt der französisch-schweizerische Designer seine eigene Formensprache durch verschiedene Projekte für Unternehmen wie Taiping, Edition Van Treeck, Savoir Beds, Pulpo und Verreum.

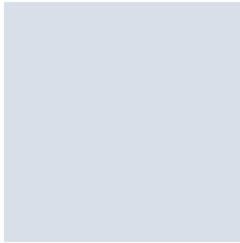
---

### **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die

beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 170 413 8510